

Richard Prince

Retrospektive

17.4. – 16.8.2026

Mit Ironie, Witz und Scharfsinn entlarvt Richard Prince die Bilderwelt der Konsumgesellschaft. Seine legendäre Serie *Cowboys* machte ihn berühmt: Marlboro-Werbeplakate, neu fotografiert, werden zur kritischen Reflexion über Mythen, Männlichkeit und Medien.

Mit einem Schwerpunkt auf Richard Prince's fotografischen Werken, widmet ihm die ALBERTINA eine große Retrospektive, die von den 1970er-Jahren bis heute reicht. Sie präsentiert ikonische Serien wie *Fashion*, *Gangs* und *Cowboys* sowie selten oder noch nie gezeigte Werke – ein packender Blick auf den Künstler, der Original und Kopie, Kunst und Alltag neu definiert. An der Schnittstelle zu Installationen und Malereien ergibt sich eine differenzierte, provokante Sicht auf gesellschaftliche Normen.